

In de Boeken

SAMENSTELLING: DR. ISOLDE KOLKHUIS TANKE. NIEUW BOEK GESPOT? I.VAN.ROEKEL@KOLKHUIS-TANKE.NL



Spiekbrieftjes voor topmanagers Alle modellen in één boek

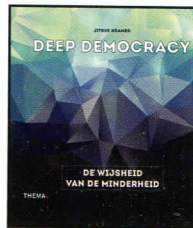
Wat zijn volgens Covey ook alweer de zeven eigenschappen van effectieve leiders? En hoe zat het precies met de vijf 'stages of concern' bij het leren van een vak? Er zijn zoveel modellen en concepten in ons vakgebied in omloop, dat je soms niet meer helemaal weet hoe het zit; een 'spiekbrieftje' zou daar bij heel handig zijn.

De auteur verzamelde daarom een veelheid aan organisatiekundige, management- en onderwijskundige modellen, die hij kort beschrijft in 'Spiekbrieftjes voor topmanagers'. De modellen zijn ingedeeld naar diverse thema's, zoals strategie, leiderschap, coachen, leren, innoveren. Van elk model vindt de lezer een visuele weergave, evenals een zeer beknopte beschrijving van de waarde en strekking van het model. Ook wordt een indicatie gegeven wanneer het model juist niet goed bruikbaar is.

De beschrijvingen zijn - zoals dat bij spiekbrieftjes hoort - erg kort en blijven aan de oppervlakte. Gelukkig bevat elke beschrijving een verwijzing naar een of meerdere bronnen, waar je als lezer verdere uitleg en nuances van het model kunt vinden.

Het boek biedt een handig overzicht voor HRD-professionals, met de kanttekening dat wel wordt verondersteld dat je de modellen al eerder eens grondig hebt bestudeerd en het 'spiekbrieftje' enkel nodig hebt om je geheugen op te frissen.

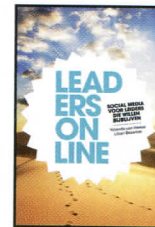
Auteur: Tjip de Jong
Uitgever: Kessels & Smit Publishers
ISBN: 978949155204
Pagina's: 216
Prijs: € 21,00



Deep democracy De wijsheid van de minderheid

Wanneer in organisaties besluiten worden genomen en veranderingen worden doorgevoerd, overheerst doorgaans de 'dominante stem' van een bepaalde (hiërarchisch 'hogere') groep in de organisatie, die het besluit er doorheen wil drukken. Degene die een tegengeluid laten horen, worden vooral gezien als 'dwarsslagers', die de ingezette richting niet teveel moeten verstoren. Volgens de auteurs zijn de tegenstemmen echter van grote waarde, omdat zij andere invalshoeken belichten. Juist de variëteit kan tot nieuwe en betere inzichten en oplossingsrichtingen leiden. Deep Democracy helpt hierbij: het is een methode om verschillen zichtbaar te maken, te stroomlijnen en vervolgens te benutten. Benut de wijsheid van de minderheid, is de gedachte hierachter. De kern van Deep Democracy wordt eerst uiteengezet in het boek. Deep Democracy bevat als methode vijf stappen die - met veel praktische voorbeelden - uitgewerkt worden. Ook is er ruim aandacht voor communicatieaspecten en processen in de 'onderstroom'. Verhelderend zijn de samenvattingen per hoofdstuk, evenals de overzichtelijke opsommingen van uitgangspunten, te volgen stappen en aandachtspunten bij toepassing van de methode. Interessant is bovendien het laatste hoofdstuk, waarin wordt benadrukt dat Deep Democracy niet alleen een 'techniek' is die je kunt leren, maar dat het ook bepaalde 'metaskills' van de begeleider vraagt, om daadwerkelijk te komen tot inclusieve besluitvorming. De auteur biedt hiertoe diverse oefeningen aan voor begeleiders die de methode willen toepassen.

Auteur: Jitske Kramer
Uitgever: Thema
ISBN: 9789058719324
Pagina's: 168
Prijs: € 24,95



Leaders Online Social media voor leiders die willen blijven

Social media zijn niet meer weg te denken in de dagelijkse praktijk, ook van organisaties. Volgens de auteurs hebben - met name oudere - leidinggevendenden daar nog wel eens moeite mee. Toch is het nodig dat ze erin meegroeien, omdat social media een nieuwe manier van communiceren bieden, die blijvend is: online, transparant, voor een groot publiek, deelbaar met anderen en mobiel toegankelijk.

De auteurs beschrijven in het boek duidelijk wat social media zijn, hoe het precies werkt en wat je er als bedrijf aan kunt hebben bij het realiseren van de organisatiedoelen. Ze richten zich daarbij vooral op de oudere leidinggevendenden, die zich nog vaak terughoudend opstellen ten aanzien van social media, maar voor wie het zou lonen om vooral ook de mogelijkheden ervan te zien. Ook wordt stilgestaan bij de maatschappelijke ontwikkelingen van de afgelopen decennia, waarin de komst van social media een plaats heeft gekregen. Verder wordt aandacht besteed aan de mogelijkheden van verschillende platforms van social media, de toepassingsmogelijkheden daarin - juist ook voor bedrijven - en hoe je die optimaal kunt benutten. Leuk aan het boek zijn de quotes, praktische tips en vele praktijkvoorbeelden. Hoofdstuk 6 gaat specifiek in op de gebruikswaarde van social media voor HR.

Auteurs: Yolanda van Heese & Lilian Bezemer
Uitgever: BigBusinessPublishers
ISBN: 9789491757051
Pagina's: 156
Prijs: € 24,50