

Wil je een betere leider worden? Volg het witte konijn

‘Wat een saai boek, er staan helemaal geen plaatjes in.’ Alice en zus zitten onder een boom aan de rand van een vijver. Zus leest Alice voor. Dan loopt er plotseling een wit konijn langs. Het kijkt op zijn horloge en zegt: ‘Ik moet op tijd komen, ik moet op tijd komen’. Alice schrikt op, verbaasd. Het konijn loopt een hol in. Alice besluit het te volgen. Ze valt in een diep gat en landt zacht in ‘Wonderland’. Haar avontuurlijke reis is begonnen.

Je bent leidinggevende, bestuurder of adviseur. Je hebt alles onder controle, maar toch reikt je ambitie verder. Je wilt meer zelfstandigheid, enthousiasme en ondernemend gedrag stimuleren bij de mensen met wie je werkt. Je wilt lossere, opener en autonomer opereren. Dan ben je klaar voor de stap naar inspirerend en eigenzinnig leider.

Volg het witte konijn. Het neemt je mee door de wondere wereld van leiderschap, langs alle stappen om jezelf verder te ontwikkelen. Je wordt wakker geschud en aan het denken gezet. Je zult moediger worden en je autonomer opstellen, verrassend, nieuwsgierig en eigenzinnig.



‘Dit boek is voortgekomen uit mijn verbazing over wat mensen elkaar aandoen in organisaties’, zegt auteur Frank Hoes. ‘De rationele beheersing van bedrijfsprocessen overheerst bij leidinggevendenden, de wijsheid over de mens, de groep en de eigen persoon is vaak heel beperkt. Daardoor is het gedrag van veel leiders ineffectief en nemen ze verkeerde besluiten op verkeerde gronden. Ik heb dat zelf ervaren in een grote onderwijsinstelling. Ik zag collega’s kiezen voor angst in plaats van voor hun potentie. Ik belandde in ruzies die nergens over gingen. Ik nam deel aan vergaderingen waar iedereen volkomen langs elkaar heen sprak. Ik zag mannetjes krampachtig de baas spelen en om zich heen slaan bij tegenwind. Waarom doen mensen zo? Kan het anders? En hoe dan?’

‘De managementliteratuur die wordt omarmd door directeuren, bestuurders en managers is een te sterke vereenvoudiging van de werkelijkheid. Het brengt vele factoren terug tot een paar organisatie- en veranderbegrippen. Handig, overzichtelijk en simpel te omarmen. Maar elk eenvoudig systeem blijkt een beperkte werking te hebben, en dus volgt al snel een ander. Zo hoor je vandaag de dag veel over *scrum*, *lean*, de kleuren van *Insights* en *Management Drives*. Zelfsturing en wendbaar zijn de toverwoorden van de komende tijd. Maar ook die denkrichtingen zullen te rigide blijken te zijn.’

‘Met *Het witte konijn* wil ik de lezer aanzetten tot systeemloos denken en handelen. Los van ego, macht, hippe werkwijzen of onzekerheid en angst. Om een eigenzinnig leider te worden die kan leven met toeval, chaos, ongrijpbaarheid, tegenstrijdigheden en onlogica. Want eigenzinnigheid is hard nodig om kwalijke organisaties en dito systemen een halt toe te roepen. Mijn boek is een reis in het onbekende onbekende. Geen valse wensdroom van 7 stappen of vier vierkanten maar een realistisch essay waarin je zelf antwoorden formuleert en ik slechts in gesprek met je ben over je persoonlijke ontwikkeling.’

Frank Hoes is trainer, adviseur, ongediplomeerd filosoof en spreker op het gebied van krachtig besturen, leidinggeven en managen. Hij geeft lezingen, is gastdocent op diverse hogescholen en klankbord en trouble shooter voor leidinggevenden en bestuurders. Hij maakt graag gebruik van populaire helden als Alice in Wonderland en James Bond. 'In ieder van ons leven deze helden, ze moeten alleen nog even wakker worden geschud.'

Het witte konijn

Naar eigenzinnig en inspirerend leiderschap
Frank Hoes, Uitgeverij BigBusinessPublishers
Isbn 9789491757556, 144 blz, € 24,50

Aanbevelingen

'Dit boek is groter dan een systeem. Het is 360 graden dynamische feedback.' **Wouter Bosch**,
programma-manager

'Geïnspireerd leiderschap gaat steeds meer het verschil maken. Het witte konijn draagt
fundamentele bouwstenen aan.' **Marco Bogers**, auteur Getting Teams Done

NOOT VOOR DE REDACTIE, NIET VOOR PUBLICATIE

Het boekomslag, een inblik-exemplaar en meer informatie kunt u vinden op
www.bbpublishers.nl/pers. Voor meer informatie, een recensie-exemplaar of -pdf en een interview
kunt u contact opnemen met uitgeverij BigBusinessPublishers, Donald Suidman,
donald@bbpublishers.nl, 030-2270688, 06 27503441.